

OPERAZIONE A PREMIO
“BAO PUBLISHING TI REGALA LA BORSA”
Bao Publishing Srl

Regolamento

La Società Bao Publishing Srl, con sede a Milano in via Giacomo Leopardi, 8, esercitante attività editoriale, svolge un'operazione a premio riservata ai consumatori, con le modalità descritte nel presente Regolamento.

AREA:

territorio nazionale, presso le librerie aderenti all'operazione a premio che espongono il relativo materiale promozionale

DURATA:

dal 23 novembre 2020 al 13 dicembre 2020

DESTINATARI:

consumatori finali

PRODOTTO OGGETTO DELLA PROMOZIONE:

tutti i fumetti presenti nel catalogo BAO

PREMI:

n.1 borsa in cotone naturale brandizzata BAO Publishing, del valore di € 6,00 iva compresa

MONTEPREMI PRESUNTO:

si prevede di elargire premi per un ammontare di € 90.000,00 iva compresa s.c.f.m.

La stima è stata effettuata dall'Ufficio Vendite della Società Promotrice che ha tenuto conto della durata della promozione e dei fatturati dei prodotti promozionati in analogo periodo.

Verrà tenuta annotazione dei premi erogati per eventuali controlli.

FIDEJUSSIONE:

Poiché il premio sarà consegnato contestualmente alla merce acquistata, non si presta fidejussione in base all'art. 7 punto 1b) del DPR 26 ottobre 2001, n.430.

MODALITÀ

Dal 23 novembre 2020 al 13 dicembre 2020, presso le librerie che esporranno il materiale promozionale relativo, verrà presentata ai consumatori l'operazione a premi di seguito dettagliata.

I consumatori che, nel periodo della promozione, presso le suddette librerie, acquisteranno contestualmente (con unico documento commerciale di vendita/scontrino) n. 2 fumetti a scelta tra quelli presenti nel catalogo BAO, riceveranno subito alla cassa, senza altra formalità, il premio previsto, costituito da *un borsa in cotone brandizzata BAO Publishing*.

Uno stesso cliente, a fronte dell'acquisto di un numero di fumetti in promozione multiplo di 2, avrà diritto a ricevere più premi.

Le librerie saranno opportunamente rifornite dei premi sulla base della loro potenzialità commerciale.

La Società si riserva di sostituire i premi indicati con altri di analogo valore in caso di esaurimento o mancata reperibilità sul mercato di quelli proposti, per causa di forza maggiore. Questa eventualità sarà resa nota ai partecipanti.

Pubblicità:

tramite locandine esposte nelle librerie aderenti e su <https://baopublishing.it/>

La società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro mezzo pubblicitario che ritenga opportuno per divulgare la conoscenza dell'operazione, oltre a quelli previsti.

Regolamento:

il regolamento può essere consultato su <https://baopublishing.it/>.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.